

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

РОССИЯ - ИТАЛИЯ



Натэла Отаровна Шенгелия, Торговый представитель РФ в Италии:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ С ИТАЛИЕЙ – УНИКАЛЬНЫ

Торгово-экономические отношения между Россией и Италией являются важной составной частью всего комплекса мирохозяйственных связей. Значение экономических отношений между нашими странами определяется их содержанием, а это – постоянные и высокие темпы роста товарооборота, большое значение инвестиционного сотрудничества, целый ряд новых, практически уникальных по своему характеру совместных начинаний, роль сотрудничества в военно-технической сфере, а также непосредственно весом и роль России и Италии в мировой экономике. Исключительно важным фактором нашего экономического сотрудничества является взаимодополняемость экономик двух стран, что позволяет рассчитывать на дальнейшее конструктивное и динамичное развитие двусторонних экономических отношений.

Мировой финансовый кризис негативным образом отразился на развитии российско-итальянских торгово-экономических отношений в 2009 году, изменив, в частности, показатели товарооборота в сторону сокращения (с 52,9 млрд долл. США в 2008 году до около 33 млрд. долл. США в 2009 году), однако это сокращение по относительным показателям было несколько ниже, чем сокращение товарооборота России с другими западноевропейскими партнерами. Более того, по итогам семи месяцев 2010 года мы можем констатировать значительный рост российско-итальянского товарооборота. По данным Федеральной таможенной службы России, объем двусторонней торговли за пе-

риод январь-июль 2010 года увеличился на 21,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и превысил 20,5 млрд. долл. США. При этом экспорт России в Италию увеличился на 21,7% до 15,7 млрд. долл. США, а импорт – на 22,2% до 4,9 млрд. долл. США. Таким образом, положительное для России saldo торгового баланса возросло на 21,5% до 10,8 млрд. долл. США. В российском экспорте в Италию основную роль принадлежит энергоснабжению, черным металлам, продуктам неорганической химии, в импорте – товарам «Made in Italy» (т.е. товарам «высокой моды», одежде, обуви, мебели, предметам интерьера классического дизайна и дизайна hi-tech и т.п.), продукции машиностроения и продуктам питания.

Следует отметить, что политические и торгово-экономические отношения между Россией и Италией на современном этапе достигли исключительно высокого уровня и продолжают развиваться по восходящей линии. Этот факт неоднократно отмечался в ходе встреч на высшем уровне, которые за последние годы приобрели регулярный характер. На протяжении 2009-2010 гг. все более четко обозначилось стремление сторон развивать не только коммерческие отношения, но и отношения в сфере инвестиционного сотрудничества, а также в области высоких технологий.

В декабре 2009 года в Риме прошел очередной раунд межгосударственных консультаций на высшем уровне, итогом которого явилось подписание 18 соглашений, из них – 9 межправительственных и межминистерских и 9 – между коммерческими

структурами. Речь, в частности, идет о новых договоренностях между общероссийской организацией малого и среднего бизнеса «Опора России» и итальянской конфедерацией малого и среднего бизнеса «Конфкоммерчи», о соглашении о сотрудничестве по развитию малого и среднего предпринимательства между Внешторгбанком и банком «Интеза Санпаоло». В целом из 18 соглашений 15 было в той или иной степени связано с вопросами экономической или банковской сферы. Таким образом, можно констатировать, что исключительно высокий уровень политических отношений создал прочную базу для дальнейшего углубле-

ния торгово-экономических связей между Россией и Италией. В июле 2010 года в Москве прошло XI заседание российско-итальянского Совета по экономическому, промышленному и валютно-финансовому сотрудничеству, на котором сопредседатели Межправсовета, заместитель председателя Правительства России, министр финансов России А.Л. Кудрин и Министр иностранных дел Италии Ф. Фраттини подвели итоги двустороннего сотрудничества. Затрагивались вопросы сотрудничества в сфере экономики, сельского хозяйства, транспорта, промышленности и высоких технологий, туризма, пар-

осуществляются прямые контакты между предприятиями двух стран. Традиционно на пленарном заседании выступают докладом министры или заместители министров экономического развития России и Италии. Заседания Рабочей группы носят сугубо прикладной характер и предусматривают, помимо пленарных заседаний, тематические круглые столы, а также двусторонние встречи итальянских и российских предпринимателей с представителями российских регионов по вопросам двустороннего сотрудничества с акцентом на модернизацию и технологическое обновление производственной сферы. Кроме того, организуются поездки



терства для модернизации, а также военно-технического сотрудничества.

Особое значение было уделено успешному развитию программы создания в России промышленных округов по итальянскому образцу, ведущейся в рамках Рабочей группы по промышленным округам и сотрудничеству в сфере малого и среднего бизнеса, созданной в 2002 году по инициативе В.В. Путина и С. Берлускони.

Деятельность Рабочей группы осуществляется на основе Меморандума о взаимопонимании между Правительством Российской Федерации и Правительством Итальянской Республики о развитии промышленных округов в Российской Федерации на основе итальянского опыта, подписанного во время визита В.В. Путина в Италию в июле 2003 года, а также совместного трехлетнего Плана мероприятий на 2009-2011 годы.

На заседаниях Рабочей группы, проходящих дважды в год на паритетной основе в России и в Италии, проводятся презентации российских и итальянских инвестиционных проектов, (Италия) 18-19 ноября 2010 года, запланированы 6 круглых столов по следующим темам: технологии и инновации в сфере агропродовольственного комплекса; система «моды»; модернизация: металлообработка и высокие технологии; возобновляемые источники энергии, охрана окружающей среды и строительство зданий и сооружений с использованием новых технологий и экологически чистых материалов; деревообработка и производство мебели; финансовые инструменты, направленные на поддержку сотрудничества между малыми и средними предприятиями. Основной акцент делается как на расширение экспорта из России, так и на привлечение итальянских инвестиций. Торгпредство России в Италии приглашает российских предпринимателей, заинтересованных в развитии торгово-экономического сотрудничества с итальянскими партнерами принять участие в очередном заседании Рабочей группы. Подробная информация о XVII заседании Рабочей группы размещена на официальном сайте Торгпредства России в Италии www.rcrussia.it.

Важно отметить, что Торговое представительство России в Италии является одним из старейших заграничных представительств. В феврале следующего года ему исполнится 90 лет. Деятельность Торгпредства разносторонняя и включает такие элементы, как продвижение российских экспортеров в Италию, содействие развитию инвестиционного сотрудничества и межрегиональных связей, отвечает за содействие развитию договорно-правовой базы экономических взаимоотношений, обеспечивает организационное содействие заключению как соглашения между регионами, так и контрактов между предприятиями. Важной стороной деятельности Торгпредства является также информационно-аналитическая работа и содействие созданию нового имиджа российской продукции в Италии.

Если проанализировать в целом современное состояние российско-итальянских торгово-экономических отношений, то становится очевидно, что по реальному объему товарооборота внешняя торговля между Россией и Италией уступает в Европе только российско-германскому товарообороту. Вместе с тем, в отношениях между нашими странами есть ряд уникальных элементов, аналогов которым не существует в отношениях России и Италии с другими странами. В основе всего лежат теплота и дружелюбие взаимоотношений, как на уровне руководителей наших стран, так и просто между людьми в целом.

Материал подготовлен Торгпредством РФ в Италии специально для «Торговой газеты».

В рамках предстоящего заседания Рабочей группы, которое пройдет в г. Бари

ГЕРМАНИЯ: НОВОСТИ ТОРГОВЛИ



“ЗЕЛЕННЫЕ” ПРОТИВ ПЛАСТИКА

Германские «зеленые» намерены ограничить использование в ФРГ пластиковых пакетов за счет введения так называемого «пластикового налога» в размере 22 центов за пакет. Соответствующий законопроект планируется внести на рассмотрение Бундестага в ноябре этого года. Предполагается, что доходы от «пластикового налога» будут направлены на исследования в области производства искусственных материалов, способных к биологическому расщеплению.

ЕВРОКОМИССИЯ СОСТАВИЛА СПИСОК НЕБЛАГОНАДЕЖНЫХ

В ЕС широкое распространение получила система быстрого обмена информацией об опасности непроизводительных товаров (RAPEX). В связи с этим постоянно растет список «неблагонадежных» изделий. По последним сообщениям Еврокомиссии, опасными для потребителей признаны 1993 товара, причём 60% из них – китайского производства. На долю самой Европы приходится 20% списка. 26% жалоб поступило на игрушки. 1699 товаров представляют серьёзную опасность для потребителей, окружающей среды и общественной безопасности.

Сети германских супермаркетов-дискаунтеров (Aldi, Lidl, Penny, Norma, Netto) в седьмой раз в текущем году начали ценовую войну за покупателей, почти одновременно снизив цены на ряд продуктов питания. Значительно снижены цены на овощи, фрукты и рыбные консервы, некоторые виды овощей, немецкие вина, кофе, шоколадную пасту и замороженные овощи.

В Бундестаге должны быть рассмотрены поправки к Правилам для диетических продуктов, уже прошедшие «сельскохозяйственный» и «потребительский» комитеты. Следствием поправок станет «исчезновение» из торговли специальных «диабетических» продуктов. На продуктах, не содержащих сахар, уже не будет красоваться надпись: «пригодны для питания диабетиков». Правда, это произойдет не сразу, а в течение двух лет. Это время дается производителям на изменение этикеток.

“ОПЕЛЬ” ПРЕДЛОЖИЛ ПОЖИЗНЕННУЮ ГАРАНТИЮ

Концерн «Опель» предлагает своим покупателям «пожизненную» гарантию на свои автомобили. Она будет действительна до момента перепродажи автомобиля, либо до пробега 160 тыс. км. После истечения стандартной двухлетней гарантии, которая дается на каждый проданный автомобиль, «пожизненная» гарантия покрывает все расходы, связанные с мотором, подвеской, электроникой, системой микроклимата, за исключением тормозных дисков и колодок. «Опель» покрывает также все затраты на расходные материалы при сервисном обслуживании автомобиля или его сервисного обслуживания, при условии, если пробег машины не менее 50 тыс. км.



САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ БЛЮДОМ СТАЛ УЗБЕКСКИЙ ПЛОВ

По традиции в Бонне прошёл «Интернациональный праздник». На большой лужайке местной достопримечательности – парка Рейнау, было установлено 90 павильонов, в которых представители 100 национальных групп в традиционных одеждах предлагали посетителям информацию о своей стране, туристические буклеты, сувениры и национальные блюда. Особой популярностью пользовался павильон Узбекистана, в котором повар посольства «колдовал» над большим котлом с пловом, а все желающие могли отведать ароматное свежеприготовленное блюдо. Здесь же, на импровизированных сценах, проходили выступления фольклорных групп из разных стран. Многочисленные посетители с удовольствием принимали участие в этих концертах – пели и танцевали вместе с выступающими до позднего вечера.



Подготовила Татьяна КУРЧАТОВА, для «ТГ».

РОССИЯ - БЕЛОРУССИЯ

ТОРГОВЛЯ ВЯНЕТ НА ГЛАЗАХ...

— В настоящий момент нет практически ни одного положительного момента, касающегося двусторонней торговли России и Белоруссии, — заявил доцент кафедры Европейских исследований Санкт-Петербургского государственного университета Станислав Ткаченко в Санкт-Петербурге на научно-практической конфе-



ренции «Актуальные проблемы строительства и развития Союзного государства».

По его мнению, последние тенденции показывают, что Таможенный союз как трехсторонняя модель, более устойчива политически, и многие из проблем, накопленных в торговле, будут решены в рамках Таможенного союза. Особенно ярко это иллюстрируется тем примером, что сегодня есть 22 товарные позиции, по которым российско-белорусские торговые связи сталкиваются с проблемами. Прежде всего это касается российского экспорта в Белоруссию, который сталкивается с обложением пошлинами товаров, уже ввезенных в республику.

— В рамках Таможенного союза это будет невозможно, — отметил Станислав Ткаченко. — Вероятно, именно новые условия помогут в

будущем решить проблемы развития торговли, — добавил он.

По мнению ученого, ситуация усугубляется и неполадками в трансграничной сфере. Политические отношения между нашими государствами способствуют исключительно тому, что сейчас Россия активно развивает инфраструктуру в обход Белоруссии. Это и БТС-2, и «Северный поток», и многие другие проекты. Следовательно, круг возможностей у самой Белоруссии сужается. А с учетом проблем во взаимной торговле между Россией и Белоруссией, по мнению Станислава Ткаченко, у многих возникает вопрос: а что же вообще такое Союзное государство?

И здесь выясняется, что Союзное государство в том виде, в котором мы его имеем сейчас, в том виде, в котором оно создавалось, не соот-

ветствует стандартным, имеющимся или накопленным в науке интеграционным моделям.

— Зона свободной торговли, Таможенный союз, внутренний рынок... Союзные государства как бы вне времени и пространства, это просто объединение государств, которые пытаются сразу двигаться по многим направлениям. И наверное в этом смысле структурные проблемы, которые перед ним возникают, являются трудноразрешимыми. Мы помним знаменитое высказывание Президента Путина, что в отношениях с Белоруссией нужно держать мухи отдельно, котлеты отдельно, оно именно про то, что мы либо должны следовать путем интеграции, либо выстраивать двусторонние отношения, — отметил ученый.

Герман НАПОЛЬСКИЙ, для «ТГ».